

Lebenslauf

Mirko Boldt

Lindenallee 1
23936 Grevesmühlen

+49 (0)3881 756738

+49 (0)171 3506470

mail@embeo.de



Persönliche Daten

Geburtstag	29. September 1981, Schwerin
Familienstand	ledig

Studium & Schule

Studium 08/2001 bis 08/2006	„Dipl.-Ing. (FH) für Informationstechnologie & Gestaltung international“ , Fachhochschule Lübeck
--------------------------------	---

Diplomarbeit: „Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den expandierenden Markt des Facility Managements“ für den Büromöbelhersteller PALMBERG in Schönberg/Mecklenburg
Abschluss des Studiums mit der Gesamtnote 1,7

2003	Auslandssemester in Schweden „Design in internationaler Teamarbeit“ Malmö Högskola für Kunst, Kultur und Kommunikation
------	---

seit Juni 2005	Ausbildereignung (AEVO)
----------------	--------------------------------

Zivildienst 2000 bis 2001	zehn Monate im Seniorenheim Veelböken
------------------------------	---------------------------------------

Schulausbildung 1992 bis 2000	Gymnasium Gadebusch (Abschluss: Allgemeine Hochschulreife)
----------------------------------	--

Sonstiges

Sprachkenntnisse	Englisch (fließend in Wort und Schrift); Schwedisch (erweiterte Grundkenntnisse); Französisch (Grundkenntnisse)
------------------	---

Softwarekenntnisse	umfassende Kenntnisse an PC und Apple, MS Office, QuarkXPress, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Dreamweaver
--------------------	---

Interessen	IT, Sport (Segeln, Reiten, Fußball), Fotografie, Wirtschaft
------------	---

- 12/2008 bis 08/2009 **Konditorei Junge GmbH & Co. KGaA, Lübeck**
Projektmanager Marketing; neunmonatige projektbezogene Anstellung mit dem Ziel, gemeinsam mit Partneragenturen das Unternehmen durch neue Features in der Außenwirkung zu verjüngen; Projektleitung mit Personalverantwortung in der Einführung einer Gutschein- und Treuekarte, bei der Einrichtung von Filialmusik und Filial-TV, der Bereitstellung von WLAN in ausgewählten Filialen, Platzierung der Marke „Bäckerei Junge“ auf meinVZ, Qype und Twitter, Überarbeitung der Internetseite www.stadtbaeckerei.de; **das Traditionsunternehmen wurde verstärkt für jüngere Kundengruppen interessant**
- 8/2006 bis 10/2008 **SCHILD Flaggen-Store OHG, Kiel**
Projektmanager mit Personalverantwortung; Leitung Kundenbetreuung und Auftragsmanagement sowie Katalogproduktion und Katalogvertrieb; werbliche Ausstattung internationaler Projekte, z.B. der Biathlon-Weltmeisterschaft in Antholz 2007, den DFB-Pokalfinals 2007 und 2008 in Berlin; **erfolgreiche Einführung neuer Produkte und Produktionstechnik**
- 04/2006 bis 08/2006 **PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH, Schönberg**
Diplomand; Erstellen einer Kommunikationsstrategie für einen neuen Absatzmarkt des Unternehmens; Unterstützung der Marketingabteilung bei Produktion von Katalog und Werbemitteln; **aktuell wird das Konzept erfolgreich umgesetzt**
- 11/2005 bis 03/2006 **German Pellets GmbH, Wismar**
Marketing & Sales; Aufbau bundesweiter Verkaufsstrukturen; Erfahrungen in Vertrieb und Vermarktung
- 05/2005 bis 09/2005 **Holzstadtbüro Wismar**
fünfmonatiges Organisationsprojekt; Webproduktion, Organisation eines Reitturniers und eines Konzertes mit Justus Frantz in Wismar; Ausbau der Kompetenzen in Marketingkonzeption;
- 04/2004 bis 07/2004 **FM-Marketing-Agentur, Bad Schwartau**
dreimonatiges Praktikum; Organisation von Veranstaltungen in Sport und Kultur, Koordination der Zusammenarbeit mit der IT-Agentur „EWA-productions“; **erfolgreicher Ausbau und Ausrichtung der Agentur**
- 01/2004 bis 04/2004 **„a+m mediengruppe“, Kiel**
dreimonatiges Praktikum; **Assistent der Geschäftsleitung**: wissenschaftliche Zuarbeiten in Internet-Analysen und Vertragsangelegenheiten sowie Redenschreiber für einen Landtagsabgeordneten; drei Wochen Recherche, Dreh und Schnitt für das Kieler Stadtfernsehen „R 24“; **detaillierte Einblicke in Medienpolitik**

Erfahrungen Journalismus

2001 bis 2005	Ostsee-Zeitung Grevesmühlen Leitung der Sportredaktion ; Organisation, Layout, Redigieren aller Fremdbeiträge, eigene Publikationen. Erfolgreiche Umstrukturierung des Redaktionsteams, Optimierung des workflows, Vergrößerung des Themenspektrums
2003	Ostsee-Zeitung und Schweriner Volkszeitung Beiträge über Menschen, Land und Ereignisse aus Südschweden7
2002	Norddeutscher Rundfunk Schwerin einmonatiges Praktikum in der Sportredaktion; Sammeln von O-Tönen und Erstellen von Kurzberichten für den Hörfunk und TV
1997 bis 2005	Schweriner Volkszeitung, Lübecker Nachrichten, Kicker, Berliner Fußballwoche, Pferde-Fachzeitschriften redaktionelle Mitarbeit; Recherche, Themenanalyse und Publikationen in Wort und Bild

Aktuelle Projekte

Volkstheater Geisler zu Lübeck	Ehrenamtliche Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Betreuung www.volkstheater-geisler.de
Ferienwohnungen Sierksdorf	Marketing und PR für die Ferienwohnungs-Vermietung, Betreuung www.sierksdorf-traumblick.de
Gut Vorder Bollhagen	Beratung in Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Marketing, Erstellung www.gutvorderbollhagen.de

Referenzen

Gerd Hofrichter	Marketingleiter Konditorei Junge GmbH & Co. KGaA, Lübeck Telefon: 0049 - 170 794 206 2
Konrad von Viereck	Unternehmensberater, Frankfurt Telefon: 0049 - 173 655 391 8
Lisa Richert	Corporate Communications, Novartis International AG, Basel Telefon: 0041 - 795 961 409
Peter Preuß	Leiter Lokalredaktion OSTSEE-ZEITUNG, Wismar Telefon: 0049 - 3 84 1 415 0
Stefan Kühl	Marketingleiter, Palmberg Büroeinrichtungen. Schönberg (Meckl.) Telefon: 0049 - 3 88 28 38 156
Schorsch Müller	FM Marketing-Agentur, Bad Schwartau Telefon: 0049 - 160 99 16 27 73

Zeugnis

Mirko Boldt, geboren am 29.09.1981 in Schwerin, ist seit dem 01.12.2008 in unserem Unternehmen als Projektmanager der Abteilung Marketing tätig.

Mit rund 160 Filialen sowie vier Produktionsstätten im Raum Lübeck, Hamburg, Rostock und Greifswald und 2.200 Mitarbeitern zählen wir zu den größten Bäckerei- und Snackunternehmen Norddeutschlands. Mehr als 110 Jahre Tradition, erlesene Produkte, hochwertige Rohstoffe sowie exzellente Serviceleistungen sind die bewährten Zutaten für unser Erfolgsrezept.

Der Aufgabenschwerpunkt von Herrn Boldt lag in der Erarbeitung und Durchführung von Marketingprojekten mit dem Fokus auf „Neue Medien“ und der Entlastung des Marketingleiters im Tagesgeschäft. Hauptprojekt war die Einführung einer Kundenkarte als Geschenkgutschein inklusive Bonusfunktionen zur Kundenbindung.

Des Weiteren hat er folgende Aufgaben zur Verjüngung des Unternehmensimages erfolgreich umgesetzt:

- Erweiterung des Onlineauftritts, dabei Verdopplung der Zugriffszahlen
- Konzept und Umsetzung eines interaktiven Onlinemoduls zur Bestellung von Hochzeitstorten
- WLAN in den Filialen
- Einführung viraler Marketinginstrumente wie Twitter und Qype
- Inhaltliche und technische Überarbeitung der Filialmusik
- Konzept zur Einführung von Filial-TV
- Konzept für Onlineverkauf von Snacks und Torten

Herr Boldt verfügt über ein sehr gutes Fachwissen. Er konnte sich Dank seiner guten Auffassungsgabe und seines Organisationstalentes sehr schnell in sein vielseitiges Aufgabengebiet einarbeiten.

Seine Arbeitsweise war dabei geprägt von einer hohen Zielorientierung und Systematik sowie Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Sorgfalt, Genauigkeit und Effizienz.

Herr Boldt überblickte schwierige Zusammenhänge, erkannte das Wesentliche und war in der Lage, in wechselnden Situationen geeignete Lösungen aufzuzeigen.

Herr Boldt war immer ein zuverlässiger Mitarbeiter, der seine Projekte auch unter schwierigen Bedingungen termingerecht und stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllte.

Bei Lieferantenkontakten beeindruckte Herr Boldt jederzeit durch sicheres Auftreten, Überzeugungs-fähigkeit und Gesprächsgewandtheit.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Kunden und Lieferanten war stets vorbildlich.

Das Arbeitsverhältnis endet mit Fristablauf zum 31.08.2009.

Zu unserem großen Bedauern können wir Herrn Boldt nach Ablauf der projektbezogenen Anstellung betriebsbedingt derzeit kein festes Arbeitsverhältnis anbieten. Wir wünschen Herrn Boldt für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Lübeck, 31.08.2009



Geschäftsleitung

Patrick Junge

Personalreferent

i.V. Eric Odenkirchen